

# Interior Contraportada

## InteriHotel Barcelona 2018, el marketspace para el interiorismo de hotel

2 noviembre, 2018 by Jazmín Castresana, in category INTERIORISMO

“InteriHotel es un **marketplace**, un punto de encuentro para el interiorismo de hotel”, ha dicho Joaquim Solana, Director de Cenfim, entidad organizadora del certamen.

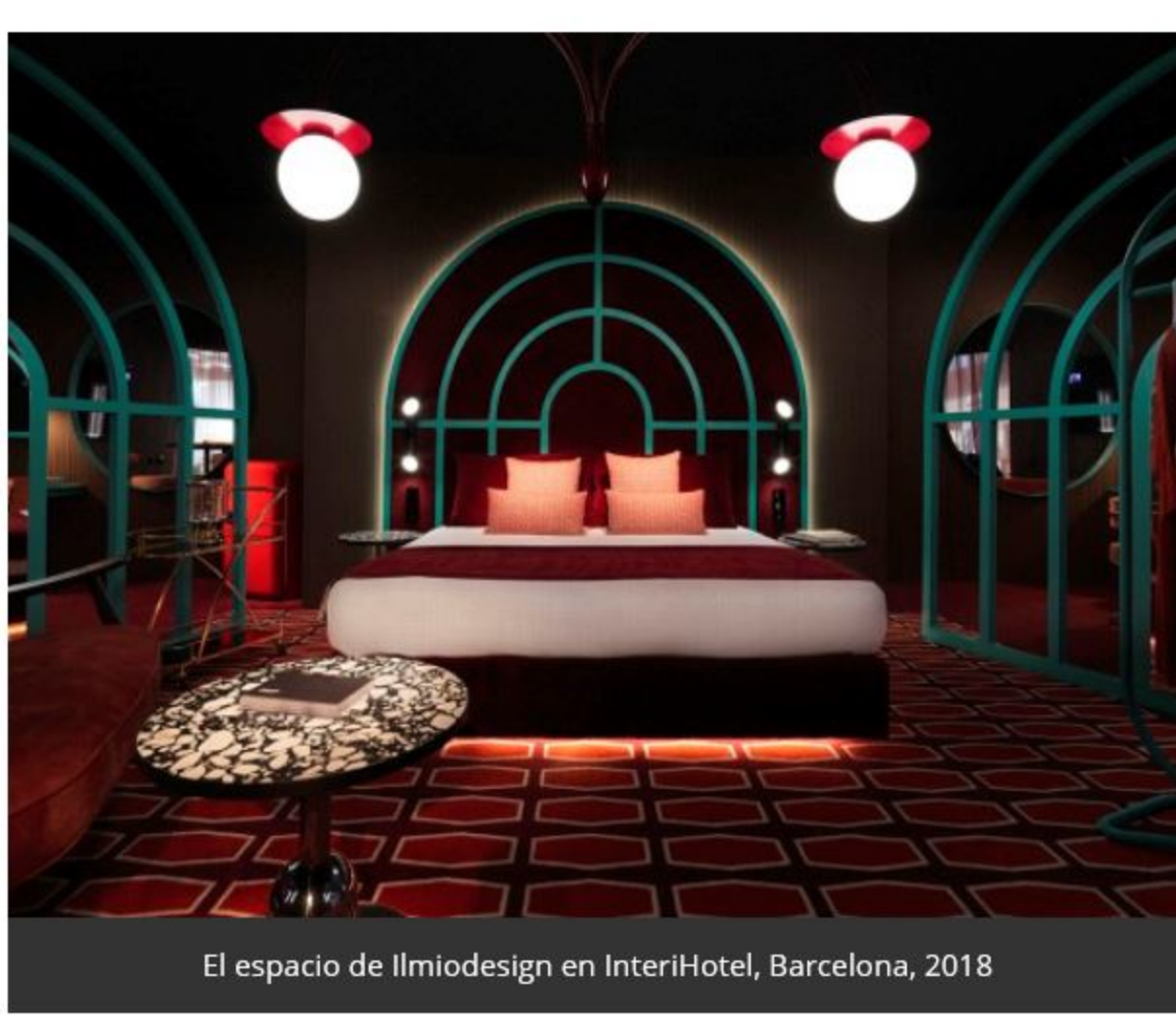


### InteriHotel Barcelona 2018 cerró con 3.874 asistentes

La última edición de InteriHotel Barcelona 2018 se celebró del 24 al 26 de octubre en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona. En un recinto de 7.500 metros cuadrados se reunieron 126 marcas junto a empresas y profesionales del sector para mostrar todo lo que está aconteciendo en el interiorismo de hoteles.

Entre un total de 3.874 asistentes destaca el perfil del **prescriptor o comprador**, llegando a un 90 por ciento. Arquitectos, interioristas y decoradores así como profesionales hoteleros, distribuidores u otros profesionales del *contract* se han reunido en InteriHotel Barcelona 2018. En esta oportunidad se han detectado 1.250 proyectos de reforma o nueva construcción de hoteles.

InteriHotel es sinónimo de interiorismo y decoración. Una propuesta que se deja ver desde el inicio, en el vestíbulo del recinto. **Convertido en un lobby** de hotel por el *Col·legi de Dissenyadors d'Interiors i Decoradors de Catalunya*, a este espacio le sigue cada rincón que se presenta a modo de *showroom*. La posibilidad de que los expositores puedan recrear habitaciones y espacios de hotel, convierte a este *marketpace* en una propuesta sumamente interesante.



### Espacios de diseño de autor

Morph Studio, Ilmiodesign y Egue y Seta han sido los encargados de crear diferentes espacios de **diseño de autor**. En cada una de sus líneas, han compuesto tres ambientes espectaculares.

Por su parte, la atención en espacios de **Experimentación** ha estado concedido a tres marcas que trabajan en la línea de la economía y compromiso social: Teixidors, Ferrumplus y L'estoc.

Un sector destinado a materiales y nuevas tecnologías y la **Design Area**, una isla en la que participan marcas con valores de diseño en su ADN, han completado esta edición. La **innovación, el diseño, la digitalización y el Internet de las cosas** aplicadas al hábitat, han sido referentes de este certamen. Aspectos que, además, se recogen en **IV Premio al mejor artículo de Blog sobre Interiorismo hotelero y el cual ha sido merecedor Dröm Living**.

InteriHotel ha sido reconocido este año como “**feria internacional**”. Una posición que refleja el interés de más de 35 países diferentes que lo han visitado, según han declarado Toni Zaragoza, Director InteriHotel en conferencia de prensa.



### La edición con más impacto en programa de conferencias

Un punto clave de InteriHotel Barcelona 2018 han sido sus **charlas y conferencias** con una agenda de propuestas continuas en las que han participado setenta y cinco profesionales.

Las sesiones han indagado en conceptos como **tendencias, la habitación de hotel o nuevos mercados**. También en los retos y las oportunidades del sector. O la necesidad de plantear **estrategias sostenibles y la experiencia del huésped**, entre otros temas. Tomás Alía, Lori Pinkerton, Gilly Craft, Manuel Torres o Natali Canas han sido algunos de los ponentes.

Este año se ha inaugurado las **Fresh Talks**, un nuevo formato de charla en la que han participado a **jóvenes talentos y diseñadores noveles**. Todos ellos han explicado sus proyectos y líneas de actuación.

**Diez países han participado en las ponencias ofrecidas**. Emiratos Árabes, México, Costa Rica, Marruecos, Reino Unido o Italia han sido algunos de ellos. “**Las ponencias se consolidan como una de las actividades más relevantes dentro del Contract Hospitality** de las últimas décadas”, ha expresado Toni Zaragoza.



### Lo que viene: InteriHotel 2019

Tras el éxito de haber realizado la **primera edición en Madrid**, la capital española acogerá una nueva cita en 2019. Para Barcelona, la próxima fecha pasará al mes de noviembre, del 20 al 22. En Palmas de Gran Canaria se realizará en verano y una sorpresa marca el calendario para el año venidero. Se llevará a cabo la **primera edición fuera de España**, en Casablanca. Una oportunidad que surge fruto de la sinergia y las nuevas oportunidades en el ámbito del interiorismo de hotel que está experimentando Marruecos.

